

## **CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD**

**PRIMER CURSO ( curso 2025-2026)**

**MÓDULO: MARKETING DIGITAL**

**PROFESOR: Juan José Pérez Redondo**

### **1º EVALUACIÓN**

**UT 1- Internet y la web: funcionamiento y acceso.**

**UT 2- Diseño del plan de marketing digital y estrategias.**

**UT 3- Definición de la política de comercio electrónico de una empresa.**

### **2º EVALUACIÓN**

**UT 4- Creación de páginas web.**

**UT 5- Comercio electrónico y relaciones digitales seguras.**

### **1º EVALUACIÓN ORDINARIA**

**UT 6- Relaciones comerciales a través de internet y de la web.**

**UT 7- Servicios y protocolos de internet.**

### **LIBRO**

El desarrollo de los contenidos se realiza mediante apuntes facilitados por el docente, obtenidos de diferentes fuentes, una de ellas el libro Marketing Digital de la editorial Paraninfo ISBN 13: 9788413665139.

### **EVALUACIÓN DEL MÓDULO**

La evaluación será continua e integradora en cuanto que estará inmersa en el proceso La evaluación será continua e integradora en cuanto que estará inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. La aplicación del proceso de evaluación continua a los alumnos requiere la asistencia regular a las clases y actividades programadas para el módulo profesional.

En la siguiente tabla se presentan los **criterios de evaluación (CCEE)** de cada **resultado de aprendizaje (RRAA)** y los respectivos **instrumentos** empleados:



Resultados de aprendizaje (RRAA)	Criterios de evaluación (CCEE)	Instrumento de evaluación	% sobre la Nota del RA	UT
<b>1. Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet.</b>	a) Se han identificado los conceptos esenciales de funcionamiento y uso de la red.	Prueba Objetiva	14%	1
	b) Se han evaluado los distintos sistemas de conexión a la red.		14%	1
	c) Se ha configurado el acceso al sistema informático en la red.		15%	1
	d) Se han comprobado las características propias de las intranets y las extranet.	Proyecto	15%	1
	e) Se han utilizado los principales programas navegadores para moverse por la red.	Casos Práctico-teóricos	14%	1
	f) Se han realizado búsquedas selectivas de información mediante aplicaciones específicas.		14%	1
	g) Se han utilizado buscadores especializados por temas y otras aplicaciones de búsqueda avanzada.		14%	1
<b>2. Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros.</b>	a) Se han identificado los elementos que configuran el correo electrónico.	Prueba Objetiva	15%	7
	b) Se ha utilizado el correo electrónico directamente desde la web.		15%	7
	c) Se han utilizado programas de cliente de correo electrónico para gestionar el envío y la recepción de mensajes.		14%	7
	d) Se ha identificado el protocolo de red para la transferencia de archivos (FTP) desde un equipo cliente a un servidor.	Proyecto	14%	7
	e) Se han compartido archivos a través de una red de ordenadores entre iguales (peer-to-peer P2P).	Casos Práctico-teóricos	14%	7
	f) Se ha descargado software gratuito con y sin limitaciones de tiempo de uso.		14%	7
	g) Se han realizado descargas de vídeos, música y videojuegos, entre otros.		14%	7



<b>3. Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico.</b>	a) Se han identificado los formatos electrónicos de factura de mayor o menor complejidad (Edifact, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg o txt, entre otros).	Prueba Objetiva  Proyecto  Casos Práctico-teóricos	12,5%	5
	b) Se ha establecido la transmisión telemática entre ordenadores.		12,5%	5
	c) Se ha garantizado la integridad y autenticidad de las transmisiones telemáticas a través de una firma electrónica reconocida.		12,5%	5
	d) Se han utilizado aplicaciones específicas de emisión de facturas electrónicas.		12,5%	5
	e) Se han utilizado herramientas comunes en Internet relativas a la relación de nuestra empresa con organismos públicos y otras entidades.		12,5%	5
	f) Se han probado diversas herramientas de tipo generalista que se utilizan en la red.		12,5%	5
	g) Se han identificado los programas perjudiciales para la seguridad e integridad de los datos almacenados en nuestros equipos informáticos.		12,5%	5
	h) Se han aplicado las barreras de seguridad necesarias para salvaguardar la información de nuestra empresa.		12,5%	5
<b>4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial.</b>	a) Se han utilizado programas web para mantener cibercharlas de texto.	Prueba Objetiva  Proyecto  Casos Prácticos	15%	6
	b) Se han utilizado programas de mensajería instantánea.		14%	6
	c) Se han aplicado sistemas de comunicación oral que utilizan solo sonido o sonido e imagen.		14%	6
	d) Se han establecido contactos con otros usuarios de la red a través de foros de debate y opinión.		14%	6
	e) Se han establecido contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contenido profesional.		14%	6
	f) Se han efectuado comunicaciones, publicidad y ventas con otros usuarios de la red a través de redes sociales.		14%	6
	g) Se han generado contenidos audiovisuales y fotográficos de la actividad, productos y procesos comerciales.		15%	6



<b>5. Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión.</b>	a) Se han redactado las sentencias más utilizadas en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML).	Prueba Objetiva  Proyecto  Casos Prácticos	10%	4
	b) Se han utilizado programas comerciales que permiten crear de forma sencilla los ficheros que componen las páginas web.		10%	4
	c) Se ha registrado la dirección de páginas web con dominio propio o con alojamiento gratuito.		10%	4
	d) Se han enviado al servidor de Internet ficheros web creados mediante programas especializados en esta tarea.		10%	4
	e) Se han utilizado programas específicos de inclusión de textos, imágenes y sonido.		10%	4
	f) Se ha construido una web eficiente para el comercio electrónico.		30%	4
	g) Se han incluido en la web enlaces de interés capaces de generar tráfico orientado e interesado en lo que se ofrece.		20%	4
<b>6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial</b>	a) Se ha preparado un plan de marketing digital que permita alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.	Prueba Objetiva  Proyecto  Casos práctico-teóricos  Proyecto Intermodular	13%	2
	b) Se han definido los procesos de posicionamiento y marketing online.		13%	2
	c) Se han establecido las pautas que hay que seguir para realizar la publicidad y promoción online.		13%	2
	d) Se han identificado los elementos que configuran el marketing de buscadores.		13%	2
	e) Se han evaluado los retos del marketing electrónico: la confianza en los medios de pago, los problemas logísticos y la seguridad.		12%	2
	f) Se han realizado las tareas necesarias para gestionar y fidelizar a los clientes a través de la red.		12%	2
	g) Se han identificado las nuevas tendencias de comunicación y relación con el cliente en el marketing digital.		12%	2
	h) Se han realizado acciones de marketing efectuadas a través de dispositivos móviles.		12%	2



<b>7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line.</b>	a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio on-line.	Prueba Objetiva	12%	3
	b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico.		11%	3
	c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.	Proyecto	11%	3
	d) Se ha diseñado una tienda virtual.		11%	3
	e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.	Casos práctico-teóricos	11%	3
	f) Se han identificado los aspectos jurídicos y de protección de datos en el comercio electrónico.		11%	3
	g) Se han establecido los medios de pago que se van a utilizar.		11%	3
	h) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.		11%	3
	i) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.		11%	3

Los contenidos de carácter práctico se trabajarán mediante casos prácticos y proyectos como **instrumentos de evaluación**, mientras que los criterios de matiz teórico se evaluarán, principalmente, mediante pruebas objetivas teórico-prácticas o la realización de casos prácticos-teóricos

En la medida de lo posible, se procurará que los instrumentos de calificación respeten los porcentajes de ponderación: 50% correspondiente a la **prueba objetiva**, 30% al **proyecto** y 20% a los **casos prácticos o práctico-teóricos**. Estos pesos porcentuales se aplicarán de manera coherente en la obtención de los distintos criterios de evaluación vinculados a todos los resultados de aprendizaje, garantizando así una valoración equilibrada y representativa del desempeño del estudiante.

Concretamente, en el resultado de aprendizaje 6 se empleará de forma complementaria, y modificando los porcentajes anteriormente indicados, el instrumento de calificación correspondiente al **proyecto intermodular** (que tendrá una ponderación del 10%) al encontrarse este recogido o afectado dentro del citado módulo.

**Para conseguir los RRAA por parte de los alumnos**, se realizarán una o varias pruebas objetivas a lo largo del trimestre, según el profesor decida, que permitan evaluar los CCEE de carácter teórico que así lo requieran. Para evaluar aquellos CCEE de carácter práctico que requieran de la entrega de casos prácticos y proyectos, éstos deberán entregarse dentro del plazo determinado por el profesor.



Los alumnos deberán presentar todas las actividades propuestas para la evaluación positiva del módulo, sin que deba faltar ninguna de las actividades o pruebas.

### **Calificación de cada resultado de aprendizaje (RRAA)**

- Cada RRAA se evaluará independientemente de los demás, obteniéndose una calificación numérica de 0 a 10.
- Para que un RRAA se considerado superado, el alumno deberá tener una calificación promedio  $\geq 5$
- Para superar el módulo el alumno debe tener aprobados todos y cada uno de los RRAA (nota superior a 5). Con carácter excepcional, si algún alumno/a le quedará únicamente pendiente un RRAA se tendrá en consideración el trabajo progresivo llevado a lo largo del curso, mediante los instrumentos de evaluación utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Si algún alumno/a se comprueba que está copiando en un examen, se le pondrá un suspenso, se le recogerá el mismo e ira a la recuperación con el contenido que se esté evaluando en ese momento.
- En los exámenes los alumnos/as dejaran sus teléfonos móviles así como cualquier dispositivo tecnológico (relojes, auriculares...) apagado. En caso de ser descubierto utilizando cualquier tecnología, se le retirara el examen y quedara penalizado con una calificación igual a 0.
- Si se realizan los exámenes a través de las aulas virtuales tipo test, los alumnos que lo realicen con su portátil tendrán que tener instalado el "Safe Exam Browser".
- Las pruebas y/o actividades que se realizan en un plazo o fecha determinado no se repetirán si el alumno/a no justifica su falta de entrega o asistencia. En este caso el alumno/a recuperara dicha prueba o actividad en la fecha marcada para la recuperación de cada evaluación. Únicamente se repetirán pruebas y/o actividades en otra fecha distinta a la recuperación de la evaluación cuando se presente un justificante oficial acreditado (medico, trafico, juzgados, ...)
- Para calificar cada RRAA se usarán los mismos instrumentos de evaluación indicados anteriormente.

### **Calificación final del módulo**

En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear la nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a la siguiente tabla:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	% PESO 1ª EV.	% PESO 2ª EV.	% PESO 3ª EV.	% PESO EV. ORD
1. Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet.	25%			10%
6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial.	50, %			20%
7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line.	25%			10%
3. Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico.		33,4%		10%
5. Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión.		66,6%		20%
4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial.			66,6%	20%
2. Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros.			33,3%	10%
	100%	100%	100%	100%

Para la realización de dicha media, el alumno deberá lograr cada uno de los RRAA, es decir, tener una calificación mínima de 5 en cada uno de los RRAA. De lo contrario, obtendrá una nota en la evaluación inferior a 5.



### Criterios de recuperación

Estas actividades podrán consistir, en la realización de una prueba escrita, la repetición de un proyecto, la resolución de preguntas tipo test, análisis y solución de casos y problemas, trabajos, informes, realización de estudios o exposiciones. Es importante que el alumnado se sienta estimulado y orientado por el profesor para corregir las diferencias que posee, haciéndole ver que puede alcanzar los objetivos propuestos

- El alumno deberá recuperar aquellos RRAA no logrados hasta el momento y que impliquen una calificación negativa ( $<5$ ). La recuperación tendrá lugar al final de curso durante la evaluación ordinaria.
- En las recuperaciones se emplearán los instrumentos adecuados para la evaluación de cada RRAA
- Los RRAA se evaluarán de 0 a 10, y la nueva nota será la única que cuente para la calificación, y por tanto, para la nota final, respetando así el principio de evaluación continua.
- Cuando se recurra a la re-entrega de prácticas, ejercicios o trabajos cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.
- La recuperación o recuperaciones de los RRAA no superados, se realizará antes de la primera sesión de evaluación ordinaria.
- Los alumnos que no hayan superado el módulo tras las evaluaciones parciales tendrán ocasión de hacerlo en primera convocatoria ordinaria del curso y de no superar el módulo en esta convocatoria tendrán que evaluarse de nuevo en la segunda convocatoria ordinaria.
- Para ellos, se entregará **un plan de recuperación individualizado** en el que se indicara los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.

### Procedimiento de pérdida de evaluación continua

La Orden 201/2024, de 28 de noviembre, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y certificación académica del alumnado matriculado en los grados D y E de Formación Profesional en Castilla la Mancha establece en su Artículo 3 lo siguiente:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo será continua, integradora y diferenciada para cada uno de los módulos o ámbitos en su caso que conformen el ciclo formativo o Curso de Especialización.
2. La evaluación continua requiere el seguimiento regular del alumnado de las actividades programadas para los distintos módulos que integran el ciclo formativo o curso de especialización, y atenderá a la totalidad de los resultados de aprendizaje del mismo, **con carácter general la asistencia será obligatoria.**



3. En los ciclos formativos de grado medio y superior y en los cursos de especialización, para poder ejercer el derecho a la evaluación continua, se debe acreditar una asistencia de, al menos, **el 75 por ciento** de las horas totales del módulo en la modalidad presencial. En la modalidad virtual el alumnado deberá realizar la totalidad de las actividades de aprendizaje no presenciales para no perder el derecho a la evaluación continua.
4. Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables a efectos de la pérdida de derechos de la evaluación continua. En este sentido, para considerar una falta de asistencia como justificada debe ser no voluntaria y sobrevenida o que constituya un deber legal inexcusable.
5. El alumnado que haya perdido el derecho de evaluación continua en uno o varios módulos tendrá derecho a la realización de las pruebas objetivas que considere oportunas el equipo docente responsable, conforme a los criterios de evaluación que están asociados a los Resultados de Aprendizaje no superados. En base a dichas pruebas se realizará la evaluación del alumno o alumna en la primera sesión de evaluación ordinaria.
6. El alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua o que, aún no habiéndola perdido, por justificar las faltas adecuadamente, no alcance los porcentajes de asistencia, en la modalidad presencial y semipresencial, o de realización de actividades de aprendizaje no presenciales, en la modalidad virtual, establecidos como mínimos en la orden, no podrán realizar aquellas actividades prácticas o pruebas objetivas que, a criterio del equipo docente, impliquen algún tipo de riesgo por sí mismos, para el resto del grupo o para las instalaciones del centro.
7. El profesor tutor con el visto bueno de la Dirección del centro, comunicará, según modelo establecido, la pérdida del derecho a la evaluación continua y sus consecuencias, al alumnado objeto de tal medida y, en el caso de ser menor de edad, a sus representantes legales, en el momento en que se produzca.

Pruebas a realizar por la pérdida de evaluación continua:

- Prueba objetiva teórico-práctica
- Si el profesor lo cree conveniente puede además solicitar al alumno la entrega de ejercicios o algún trabajo específico.

Para justificar las faltas de asistencia del alumnado se solicitará justificante oficial, médico, notarial, etc... o similar, justificante que será siempre validado por el profesor, siendo obligatorio ser presentado, fundamentalmente en caso de examen del alumno